



APRIL 2010

Hej!

Dags igen för ett nyhetsbrev från klubbstyrelsen.

SEKTIONSDAGARNA

Stort tack för trevliga och givande sektionsdagar. Som bilaga till detta nyhetsbrev finns en sammanställning från grupparbetena.

MENTORER

Sektionsansvarig i klubbstyrelsen är Anita Ohlson, men varje sektion har också en utsedd mentor som ni gärna får ta kontakt med vid behov. Mentorerna kommer också att kontakta er under verksamhetsåret.

Eva Sjölander-Hansson: Göteborg/Bohuslän och Närke

Annika Andersson: Värmland/N Dalsland och Halland

Owe Rindstrand: Skåne/Blekinge och Småland/Öland

Janet Johansson: Uppland och Västmanland

Anita Ohlson: Östergötland/Södermanland

Annika Sahl-Kadar: Stockholm/Gotland

Eva Arnell Ek: Jämtland/Härjedalen och Dalarna/S Gävleborg

Björn Ekedahl: Skaraborg/Älvsborg

Ingrid Grundström: Norrbotten och Västerbotten

Lotta Fornås: Ångermanland och Medelpad/Hälsingland

ATT SYNAS I MEDIA

Ni som deltog på sektionsdagarna besökte den work shop vi hade med tips om hur man förbättrar kontakten med media. För de som inte hade möjlighet att närvara under helgen bifogar vi informationsbladet "Att synas i media" även här. Har ni frågor och funderingar får ni givetvis gärna kontakta Annika Andersson.

STAMTAVLEBOK 2010

Klubbstyrelsen har beslutat att ge ut en stamtavlebok 2010. Mer information om detta kommer i Golden Nytt och på hemsidan under året.

MEDLEMSVÄRNING

Vi vill också tacka er ute i sektionerna för de insatser som görs för att värva nya medlemmar och behålla gamla. De listor som skickas ut en gång i månaden använder många sektioner sig av. Brev skickas ut till nya goldenägare och till nya medlemmar. Som bilaga till nyhetsbrevet finns ett exempel på hur man kan skriva till nya goldenägare. Formulera gärna ett eget brev i din sektion.

RAS/AVELSKONFERENS

Som du kanske redan har sett, så blir det RAS/Avelskonferens den 16-17 oktober i Upplands Väsby. Detaljprogrammet är inte helt färdigt ännu utan kommer att presenteras längre fram. Vi är dock säkra på att det kommer att bli intressant och givande för alla goldenintresserade.

E-POSTAVISERING AV MEDLEMSAVGIFTER

Nu har vi startat upp med e-postavisering i den mån det är möjligt. Alla medlemmar som har sin e-postadress registrerad får sin medlemsfaktura med e-post och övriga får den som vanligt i pappersform. Eventuella påminnelser kommer dock även fortsättningsvis att gå som vanlig post. Det finns ju alltid en risk med e-post att användaren inte längre använder den adress som en gång lämnats.

BETEENDE- OCH PERSONLIGHETSTEST (BPH)

Säkert har ni sett att man inom SKK håller på att utveckla en ny mentalbeskrivning för alla raser. Denna ska vara mer inriktad på vardagssituationer än vårt nuvarande MH, som ju ursprungligen är tänkt för brukshundar.

Fem raser är utvalda att testa beskrivningen som kommer att genomföras under försommaren. Golden är en av dessa fem raser, vilket givetvis känns spännande för oss.

Av praktiska skäl har man skickat inbjudan till hundägare i Mälardalen. Sammanlagt 40 hundar ska testas.

Bästa vårhälsningar Anita



Sammanfattning av grupparbetet ”Samarbete” på sektiondagarna 2010

Vad tjänar vi på att öka samarbetet?

- Vi kan dela på våra gemensamma resurser, och det skulle kunna leda till ökad mängd aktiviteter, ökad kompetens och en delad minskad arbetsbörda
- Ökat antal deltagare på aktiviteter = bättre ekonomi
- Vi skapar nya kontakter
- Ökad delaktighet
- Fördela ansvar och arbete.
- Vi får lägre kostnader
- Vi sparar tid.
- Vi får möjlighet att ta del av varandras kunskaper och erfarenheter i större utsträckning – både över sektionsgränserna och över rasgränserna.
- Om vi ökar samarbetet med andra raskubbar i regionerna kan vi nyttja resurserna som finns närmare oss. Det är lätt att vi bara nyttjar egna resurser inom GRK och då kan avstånden mellan resurserna bli väldigt långa!
- Fler träningstillfällen och valpkurser över rasgränserna.
- Arrangera regionala sektionsträffar. (Varför inte bjuda in andra rasklubbar?)
- Ökad kommunikation – både mellan sektioner och över rasgränserna
- Aktivitetskalender på hemsidan
- Peppa och uppmuntra varandra. Vi måste ge varandra beröm!!

Vilka hinder finns för detta?

- Bristande personkemi på låg nivå gör att kontakterna inte upparbetas igen.
- Bristande kontaktvägar
- Nyttjar vi bara egna resurser finns risken att vi bränner ut de få instruktörer vi har.
- För långa avstånd
- Tiden
- Att kunna delegera
- Ekonomin (Varför är det dyrare? Är det kopplat till avståndet?)
- Hur fångar vi upp de doldisarna?
- ”Energitjuvar” (Är det bättre och effektivare att göra det själv på kort sikt? Jag tror att även om det upplevs som en ”energistjuv” på kort sikt kan det ge ökad frukt på längre sikt!)
- Särintressen
- Vilja
- Bakåtsträvare
- Negativa tankar
- Informationen avstannar, den når inte ut till alla.

Vad kan vi göra för att underlätta ett ökat samarbete?

- Ökat informationsflöde via hemsidorna. (Hur skall vi få rutin på att gå in och läsa andras hemsidor?)
- Gemensam kalender. (Vilka skall dela kalender?)
- Vi måste lära känna varandras funktionärer/aktiva personer
- Fadderverksamhet
- Ledarutbildningar
- Styrelseutveckling
- Föra en utökad dialog
- Öppet sinne och inte vara konkurrensrädda
- Rätt nivå
- Använda sig av lokala grupper/klubbar
- Bjuda in till olika aktiviteter
- Vara mer öppna, kunna kompromissa, alla åsikter är lika värda.
- Dela erfarenheter över gränserna
- Dela med sig av kompetenserna

Sammanställt av
Björn Ekedahl
Utbildningsansvarig



Sammanställning av grupparbete ”kommunikation” på sektiondagarna 2010

Hur kan vi kommunicera bättre?

- Skicka ”mass-sms”
- Styrelserna bloggar om aktiviteter
- Mailinglistor
- Träningsblogg
- Twitter
- Iphone till medlemmarna
- Annonsera i lokaltidningarna (Föreningsannonser), gratistidningar
- Träffas oftare
- Radioreklam
- Dekaler på bilen (vistaprint.com)
- Skicka brev till de som inte har e-mail
- Öka kunskapen om digitala medier
- Välkomstbrev till alla nya medlemmar
- Uppmuntra uppfödarna att informera om klubben
- Använda facebook i respektive sektion
- Använda twitter
- Skicka ut infobrev på sektionnivå även till rasklubbarna och närliggande sektioner
- Banner på blocket för att fånga upp icke medlemmar

Hur kan klubbstyrelsen kommunicera bättre?

- Skicka fakturor till sektionerna via e-post avisering
- Maila till grupper inom samma ansvarsområde i sektionerna, tex kassörerna.

Sammanställt av
Björn Ekedahl
Utbildningsansvarig



*Att synas i media – och då främst på ett positivt sätt – är ovärderligt.
Här nedan några små och handfasta råd om hur sektionen kan gå tillväga.*

Förberedelser för ett bra medialt kontaktnät

Ta reda på vilka lokala medier som finns i ert område. Lokala tidningar, TV4-stationer och SR:s lokala stationer. Utse en infoansvarig inom sektionen och låt denne e-posta till lokala media – skicka mailet till redaktionschef/nyhetsproducent. Presentera er i mailet och berätta att ni representerar golden retrieverrasen som är en av landets mest populära hundraser. Förslå ett reportage om rasen – vad den kan användas till, varför den är så populär, hur man ska gå tillväga när man köper. Blandrasers nackdelar och de små skillnader det numera är vad gäller priset. Berätta också att ni tänker återkomma när sektionen arrangerar något evenemang.

Inför ett evenemang som sektionen planerar – ett jaktprov, ett MH, en utställning eller en familjedag

Maila dina mediekontakter cirka en vecka innan evenemanget (ingen bra ide att vara för tidigt ute) Skriv gärna en pressrelease där ni berättar om evenemanget och skicka med en bra bild som speglar vad evenemanget ska handla om. Bjud in en reporter till evenemanget. Tänk på att journalisterna alltid har många uppdrag på helgerna så räkna inte med att man kan stanna någon längre stund. Skicka med namn på en kontaktperson med mobilnummer. Erbjud er att återkomma till journalisten – som säkert inte stannar tills alla resultat är klara – och lämna då slutresultat om det handlar om en tävling av något slag.

Efter genomförda evenemang

Räkna med tesen att droppen urholkar stenen och ge inte upp om ni inte får kontakt första gången. Efter ett evenemang kan ni själva vara aktiva genom att skriva ihop ett litet referat och skicka med några riktigt bra bilder till den lokala tidningen. Kom ihåg att de lokala tidningarna är färskvara så försök få iväg referatet så snabbt som möjligt efter genomfört evenemang. För varje dag som går blir det svårare att få din artikel publicerad.

Tala om för- och nackdelar

Hitta gärna lite spektakulära saker att tala om när ni vill ha ett goldenreportage.

Under våren/försommaren när många köper hund kan det vara lyckat att föreslå ett reportage om blandhundsavel. Berätta om varför man ska köpa en rasren hund (större chans att veta vad man får både när det gäller mentalitet och utseende, bättre koll på sjukdomar, om intresse kommer för tävlingar och prov, beskriv jobb med konstiga blandningar, berätta om hjälp man som hundägare kan få av en kunnig uppfödare). När någon golden i sektionen gjort en bra eller annorlunda prestation så missa inte att kontakta mediekontakterna och berätta om detta och lämna med namn och telefonnummer till den förmodligen stolte hundägaren (kolla först med hundägaren förstås)

Har du frågor eller vill ha mer tips så hör av dej:

Annika Andersson 0705-905844 annika.andersson@goldenklubben.se



Sektionens namn

Hej!

Vi har fått veta att du har köpt en golden retriever. Grattis till Ditt val av hund, möjligheternas ras!

Golden retrieverklubben är klubben för dig som goldenägare. Klubben har 17 lokala aktivitetssektioner och i detta brev vill vi presentera "din" sektion, nämligen

Vårt mål är att ge dig som goldenägare och din golden ett rikt och aktivt hundliv. Vi vill också ge dig tillfälle att lära mer om vår härliga ras. Därför ordnar vi aktiviteter, kurser, prov och utställningar.

Kom med och delta i våra olika aktiviteter!

Du hittar information om sektionen på vår hemsida www.sektionen.goldenklubben.se

Där finns också kontaktuppgifter till sektionens funktionärer. Ring eller maila om det är något du är intresserad av, eller undrar över. Vi finns här för din skull!

Har du ännu inte anmält dig som medlem i klubben?

Då kan du göra det via ett onlineformulär på klubbens hemsida www.goldenklubben.se (Bli medlem). Som medlem i goldenklubben får du också vår medlemstidning med fyra fullspäckade nummer om året där du kan läsa om det mesta som rör vår ras.

Med vänlig hälsning

Golden retrieverklubben
Sektionens namn

Vår kontaktperson: Nisse Nilsson, Tfn 0000-000000