



Grafisk profil för Golden retrieverklubben

Fastställd 2011-09-04

SYFTE

Syftet med den grafiska profilen är att ge medlemmar och omvärld en enhetlig bild av Golden retrieverklubben för att ge större genomslagskraft, skapa förtroende och stärka klubbens varumärke.

MÅLGRUPPER OCH ANVÄNDNINGSSOMRÅDEN

Den grafiska profilen ska följas vid framtagande av informationsmaterial, dokument och webbsidor inom organisationen. Den grafiska profilen ska efterlevas i både internt och externt material.

KLUBBENS NAMN

Klubbens namn ska skrivas på följande sätt:

- Golden retrieverklubben
- GOLDEN RETRIEVERKLUBBEN
- Goldenklubben eller GRK kan användas i löpande text om man redan har skrivit Golden retrieverklubben en gång, men aldrig i annonser eller liknande. Där heter det alltid Golden retrieverklubben.

TYPSNITT

Följande typsnitt används i trycksaker och i dokument:

Lucida Sans Unicode
Cambria
Times New Roman

På hemsidan används:
Verdana

LOGOTYP

Klubbens logotyp finns i två godkända varianter. En i färg (*grön Pantone 350C, guld Pantone 466C och vit*) som med fördel används mot vit bakgrund samt en svart/vit som kan användas mot olika bakgrundsfärger. Andra varianter än dessa är ej tillåtna.

Sektioner inom klubben med egna logotyper kan givetvis använda dessa för material som produceras för den egna sektionens medlemmar. Klubbens logotyp ska dock alltid finnas med för att ge ett enhetligt intryck.



FÄRGER

Organisationens officiella färger är:



Grön
Pantone
350C



Guld
Pantone
466C

MER INFORMATION

För frågor eller information om den grafiska profilen och dess tillämpning, kontakta klubbens informationsansvarige.

E-post: info@goldenklubben.se