



Nyhetsbrev

Golden retrieverklubbens sektioner

AUGUSTI 2012

Goldenspecialen 2013

I år har klubbstyrelsen stått som arrangör för Goldenlägret, Klubbmästerskapet och Goldenspecialen. Det har inneburit en nästan orimlig arbetsbörda att ansvara för dessa arrangemang utöver det ordinarie styrelseuppdraget, som i sig ofta kan vara tidskrävande. På styrelsemötet i augusti beslutade vi därför att ansvara för Goldenlägret och Klubbmästerskapet 2013, men att Goldenspecialen tyvärr måste ställas in nästa år – om inte någon/några sektioner tar på sig ansvaret för arrangemanget. Kontakta klubbstyrelsen om din sektion på egen hand, eller i samarbete med någon annan sektion, är beredd att ta ansvar för Goldenspecialen 2013.

RAS-brevet till sektionerna

Som bilaga till nyhetsbrevet hittar du ett brev ställt till klubbens sektioner och som är en del av vårt RAS-dokument. I brevet finns information om hur sektionerna kan hjälpa till att dra sitt strå till stacken med att nå målen i RAS. Ett brev till alla personer som har fött upp minst en goldenkull de senaste fem åren – 550 stycken – kommer att skickas ut med post. Brevet kommer även att skickas med vanlig post till sektionens ordförande och sekreterare.



Motioner till Goldenfullmäktige

Senast 1 oktober ska motioner till Goldenfullmäktige vara vår sekreterare tillhanda.

E-post: sekr@goldenklubben.se

Sena betalningar till Open Show

Tyvärr är det alltför ofta som sektioner hör av sig till klubbstyrelsen och har bekymmer med att anmälningsavgifter till Open Shows inte kommer in i tid. I många fall saknas betalningar långt efter det att anmälningstiden gått ut och tyvärr är det ofta som samma personer förekommer i sammanhanget. I exteriörspalten i Golden Nytt nummer 3 tas problemet upp och det är givetvis något vi också måste prata om på sektiondagarna. Det orsakar mycket extra jobb för de funktionärer, som redan innan har ett tungt lass att dra med att arrangera utställningar. På officiella utställningar och prov är reglerna tydliga – den som inte betalar får inte vara med. Ingen påminner om detta, utan det är hundägarens ansvar.

Dags att beställa rosetter för 2013

Den 1 oktober är senaste datum för att beställa rosetter till nästa års Open Show och jaktprov. Blankett finns i sektionshandboken.



Club Show 2015

Norrbotten blir den sektion som kommer att stå som värd för GRK Club Show 2015. Datum och andra detaljer kommer längre fram.

Uppfödarutbildningen

Vi är i full gång med att uppdatera uppfödarutbildningen. Den nya utbildningen kommer att presenteras på sektiondagarna. För de som läser utbildningen på egen hand kommer vi att komplettera med krav på en mentor. Längre fram kommer vi att kontakta er ute i sektionerna för att få förslag på erfarna uppfödare, som är tänkbara att fungera som mentorer. Kontakta utbildningsansvarig Lena Ohlsson om du har funderingar kring uppfödarutbildningen, e-post: utbildn@goldenklubben.se

Uppfödarträffar

Nu när vårt uppdaterade RAS-dokument är fastställt av SKK vill vi gärna uppmana er att arrangera uppfödarträffar runt om i landet för att diskutera våra mål och strategier för rasen. Det sjuksidiga dokumentet "Avelspolicy & Avelsstrategier 2012-2016" kan användas som underlag för träffen. Det finns att ladda ner på hemsidan för utskrift.



Nya funktionsbeskrivningen – FB-R

Fem representanter från Västmanland har varit på utbildning för nya funktionsbeskrivningen. Förmodligen blir det en helg till innan utbildningen är klar. Vi kommer sedan att kunna använda dessa personer som handledare i fortsatt utbildning inom klubben.

När ni arrangerar MH och FB

Det är viktigt att ni läser igenom manualen när ni ska arrangera mentalbeskrivning eller funktionsbeskrivning. Manualerna är nyligen uppdaterade och finns i sektionshandboken. Har du en sparad manual i din egen dator finns alltid risken att informationen är felaktig.

Protokoll MH – beställer du av Lena Ohlsson.

E-post mentalite@goldenklubben.se

Efter avslutad MH, skicka ifyllda protokoll till Lena, e-post: mentalitet@goldenklubben.se

Protokoll FB – Beställer du av Cathrin Möller, E-

post: bitr.mentalitet@goldenklubben.se. Efter

avslutad FB, skicka ifyllda protokoll till Janet, E-post: halsa@goldenklubben.se



SKK:s policy för digitala medier

Svenska kennelklubben har formulerat en policy för hur vi som medlemmar i organisationen ska och bör uppträda på digitala medier, såsom t.ex. Facebook, Twitter och bloggar. Det är särskilt viktigt för dig som förtroendevald att du är insatt i vilka regler som gäller. Policyn finns som bilaga till Nyhetsbrevet.

Hoppas alla får en skön höst!

Anita



Bäste sektionsfunktionär!

Golden retrieverklubbens avelspolicy och avelsstrategi, RAS, är ett dokument som medlemmarna gemensamt tagit fram och som antagits av Goldenfullmäktige. Du kan läsa det i sin helhet på klubbens hemsida. RAS handlar om att vi tillsammans ska verka för golden retrieverns bästa.

Du som är funktionär i någon av klubbens sektioner kan hjälpa oss att förverkliga våra mål och strategier. Din och din sektions insats är mycket viktig för att vi ska kunna lära mer om vår härliga ras. De erfarenheter vi får, kan vi sedan använda i avelsarbetet för att långsiktigt utveckla och bevara golden retrievern. Detta lilla brev ska ses som en inspiration till vad ni kan göra i sektionerna, enskilt eller tillsammans med andra sektioner och/eller SSRK:s avdelningar och rasklubbar, för att hjälpa till att uppfylla våra mål och strategier i RAS-dokumentet. Dina insatser är viktiga och allt som kan hjälpa oss öka gemenskapen i klubben och styra mot våra mål, är oerhört viktigt. Kom ihåg att ingen insats är för liten för att göra skillnad.

Här kommer några förslag som kan hjälpa oss i RAS-arbetet och som kan inspirera er till aktiviteter ute i sektionerna. Se det hela som ett smörgåsbord som ni har att välja ur, som ni har resurser till och som fungerar just för dig och dina sektionsmedlemmar.



Sektionerna kan arrangera:

- Utbildning för funktionärer till funktions- och mentalbeskrivningar
- Funktions- och mentalbeskrivningar
- Uppfödarträffar
- Officiella och inofficiella jaktprov
- Working Test
- Ögonlysningstillfällen
- Goldendagar
- Funktionärsträffar för både gamla och nya funktionärer
- Apporteringsträningar
- Studiecirklar för uppfödare
- Exteriörkurser
- Open Show
- Hund-/medlemspromenader – kanske med prova-på-stationer

Tack till alla engagerade sektionsfunktionärer – tillsammans kan vi hjälpas åt att uppfylla våra mål och strategier i RAS fram till 2016!

Klubbstyrelsen

Svenska Kennelklubbens policy för digitala medier

Svenska Kennelklubben och dess anslutna klubbar har en positiv inställning till att medlemmar uttrycker sina åsikter i de digitala medier som finns i dag. SKKs medlemmar är organisationens främsta ambassadörer och de har en central roll när det kommer till att sprida information och kunskap om Svenska Kennelklubben och SKK-anslutna klubbar. Det finns dock vissa begränsningar beträffande vilken information medlemmar får sprida vidare i exempelvis bloggar, på Facebook, Youtube, Twitter och liknande.

Inom ramen för medlemskapet i en SKK-ansluten klubb har medlemmar vissa skyldigheter gentemot Svenska Kennelklubben. Den som är förtroendevald får exempelvis inte röja, utnyttja eller förmedla information som vederbörande har tillgång till på grund av sin ställning. Det handlar om:

- enskilda medlemmars personliga eller ekonomiska förhållanden,
- sekretessbelagda uppgifter,
- SKKs/klubbens upphovsrättsskyddade material eller annat skrivet material som är SKKs/klubbens egendom.

Svenska Kennelklubben eftersträvar en god medlemskultur där förtal, förolämpningar eller mobbning av medlemmar eller andra inom SKK inte förekommer – inte heller i sociala medier. Detta framgår tydligt sedan det infördes i SKKs grundregler. Grundregel 1:3 stadgar att det åligger varje medlem i SKK-organisationen att handla och uppträda på sådant sätt att det inte skadar eller motverkar SKK eller dess medlemsorganisationer, och att inte uttala sig nedsättande om enskild medlem.

Medlemmar som deltar i konversationer i sociala medier bör följa vissa regler. Inom SKK ser vi följande punkter som viktiga ledstjärnor i den digitala kommunikationen:

- att vara öppen och tydlig
- att bidra med kompetens
- att vara ärlig och ansvarstagande
- att vara artig och visa gott omdöme
- att visa respekt för andra
- att respektera upphovsrätten
- att i förtroendevald post inte agera utifrån privata preferenser

Var öppen och tydlig

Uttalar du dig i egenskap av medlem i Svenska Kennelklubben ska du vara noga med att alltid berätta vem du är och i vilken klubb du är aktiv, och vara tydlig med dina egna intressen i sammanhanget. Det är särskilt viktigt att du berättar var du är aktiv när du framför dina privata/personliga åsikter i frågor som rör Svenska Kennelklubben eller din klubb. Komplettera gärna ditt inlägg med ett förtydligande av typen: ”De åsikter och synpunkter som redovisas här är mina egna och delas inte nödvändigtvis av min klubb eller SKK”.

Bidra med din kompetens

Skriv inlägg och bidra gärna till dialogen inom dina specialområden. Tänk på att kunskapsnivån kan variera avsevärt mellan olika diskussionsforum. Tycker du att ett inlägg bör besvaras men känner dig tveksam till forumet eller är osäker på om din kompetens är tillräcklig just i det fallet, överväg att i stället tipsa någon på Svenska Kennelklubbens kansli och låta dem svara.

Var ärlig och ansvarstagande

Har du gjort ett misstag och lämnat felaktig information – erkänn det och rätta det omedelbart. Sociala medier ger dig närmast oändliga möjligheter att uttrycka dina åsikter, men med detta följer ett ansvar. Av



Svenska Kennelklubbens stadgar, § 1 mål, framgår bland annat att SKK ska informera och sprida kunskap om hundens beteenden, dess fostran, utbildning och vård. SKK ska vidare skapa och bevara goda relationer mellan omvärlden och hundägaren. Att du som medlem i SKK är ärlig och visar att du tar ansvar för dina inlägg, även om du skulle göra ett misstag, skapar förtroende både för dig som person och för Svenska Kennelklubben.

Var artig och visa gott omdöme

Var alltid vänlig och artig. Kortfattade meddelanden, som det ofta handlar om i sociala medier, kan av mottagaren uppfattas som mycket hårdare än vad sändaren avsåg, i synnerhet i diskussioner där parterna har skilda uppfattningar. Även om du uppfattar ett påstående om Svenska Kennelklubben, om din klubb eller om en enskild medlem som mycket negativt eller felaktigt, undvik att trappa upp konflikten. Håll dig lugn, tydliggör din ståndpunkt så sakligt som möjligt och undvik pajkastning. Använd ett vårdat språk och undvik svordomar och annan jargong som kan väcka anstöt. Var aldrig nedlåtande i tonen när du talar om andra personer och tala inte illa om konkurrenter. Tänk på att även en kommentar som du riktar till en viss person ofta läses av många fler, exempelvis konkurrenter, medlemmar och icke medlemmar. Tänk till en gång innan du postar dina inlägg och använd ditt sunda förnuft, då ger du ett sansat och seriöst intryck.

Respektera andras rätt att uttrycka sig

Yttrandefriheten är en grundläggande rättighet i ett demokratiskt samhälle. Det innebär att var och en är i sin fulla rätt att ge uttryck för både positiva och negativa åsikter om Svenska Kennelklubben. Att människor utanför organisationen talar om Svenska Kennelklubben och vår verksamhet – och kanske inte alltid i positiva ordalag – är en realitet som varje enskild medlem och även SKK i stort måste acceptera och kunna hantera.

Respektera upphovsrätten

SKKs officiella logotyper och varumärken, och även klubbarnas, får endast användas för godkända ändamål. Det är inte tillåtet att använda en logotyp som privat profilbild eller på en blogg som är din privata. Använd aldrig andras material utan tillåtelse och var noga med att ange källor och följa de upphovsrättsliga regler som gäller för olika publikationer. När du i exempelvis ett inlägg på facebook länkar till någon annans webbplats/sida, var noga med att kontrollera vem du länkar till och visa tydligt att det är en extern länk. Var medveten om att det kan uppfattas som om Svenska Kennelklubben/klubben rekommenderar ett visst företag eller står bakom en viss åsikt. Det finns också en risk att innehållet i den sida eller på den webbplats du länkar till ändras till något som Svenska Kennelklubben/klubben inte vill förknippas med. Var därför källkritisk och länka bara till platser som drivs av seriösa ägare.

Agera inte utifrån privata intressen som förtroendevald

Det ställs stora krav på förtroendevaldas integritet, och det ska stå helt klart att du som är förtroendevald representerar SKK, står bakom organisationens ställningstaganden och inte agerar utifrån privata preferenser. Detta bör särskilt beaktas vid användandet av sociala medier. Generellt gäller att din uppgift som förtroendevald är att agera vägledande och att dela med dig av den kunskap och information du har. Det är samtidigt viktigt att komma ihåg att du har tystnadsplikt; du får inte föra vidare alla typer av uppgifter, exempelvis om medlemmar, som du tagit del av i din tjänst eller genom ditt uppdrag. Tystnadsplikten omfattar även dig som är adjungerad till en styrelse, revisor eller ingår i valberedning – och det även efter att du lämnat ditt uppdrag.

Kontakta kansliet

Om du i ett digitalt forum upptäcker vad du anser vara otillbörliga kommentarer, bilder eller liknande om Svenska Kennelklubben eller någon SKK-ansluten klubb, eller om någon enskild medlem/förtroendevald, kontakta Svenska Kennelklubbens kansli.

