



# GOLDEN RETRIEVERKLUBBENS INFORMATIONSPOLICY

Riktlinjer för information och kommunikation

Fastställd 2009-08-22

*Policyn är framtagen för att klargöra vad som gäller för Golden retrieverklubbens interna och externa information och kommunikation.*

## Mål

Golden retrieverklubben ska sträva efter att aktivt informera och sprida kunskap om vår ras och dess specifika egenskaper samt om vår verksamhet, både internt och externt. Medlemmarna ska ha tillgång till information om vad som händer i Goldenklubben och lätt finna den information de söker.

Informationen från Goldenklubben ska:

- vara korrekt, öppen, lättillgänglig och relevant
- vara välplanerad och integrerad i beslut
- ges medan den är aktuell
- skapa realistiska förväntningar

All information inom Goldenklubben ska präglas av öppenhet, tillgänglighet och saklighet. Information ska ges i alla frågor av betydelse för olika berörda. Vi ska uttrycka oss klart, enkelt och undvika onödiga facktermer och förkortningar. Informationen ska anpassas efter mottagarens behov, kunskap och erfarenhet. Hur informationen utformas och sänds har stor betydelse för hur den uppfattas av mottagaren. Det gäller både språk och ordval, men också grafisk form och illustrationer. De som är direkt berörda ska om möjligt informeras först. Den interna informationen bör alltid förekomma den externa. Information som bygger på antaganden och som inte har väl dokumenterat faktaunderlag publiceras inte. Kommunikationen ska vara så direkt som möjligt. Den information vi själva sprider ska följa Goldenklubbens grafiska profil.

## Klubbstyrelsens ansvar

Golden retrieverklubbens styrelse ansvarar för övergripande information om klubben, kontakter med massmedia, marknadsföring, reklam och sponsring samt för Goldenklubbens grafiska profil.

## Sektionernas ansvar

Varje sektion ansvarar för informationen inom den egna lokala verksamheten. I varje sektion bör det finnas en person med ansvar för information. Vid behov kan sektionerna få råd och stöd från klubbstyrelsen i informations- och kommunikationsfrågor.

## Medlemmarnas ansvar

På samma sätt som Goldenklubben har ett ansvar för att informera har också medlemmarna ansvar för att söka upp, ta del av och själva ta initiativ till kommunikation med sin sektion och med klubbstyrelsen.

## Våra informationskanaler

Mottagare nås via flera olika kanaler. Vid val av informationskanal krävs både omsorg och kompetens. Bäst lyckas det om man kan sända information via så många kanaler som möjligt t.ex.:

- Golden Nytt
- Hemsidan
- Sektionsansvariga
- Klubbens kommittéer
- Uppfödare
- Valphänvisare
- SSRK, SKK, andra rasklubbar
- Apportören, Hundsport, Jakthunden och andra hundtidningar
- Övriga medier, radio och tv

## Val av bilder och illustrationer

När vi informerar om golden retrievern, både internt och externt, är det viktigt att vi försöker att ge en nyanserad bild av vår ras, som förstärker bilden av golden både som en apportrande fågelhund, men också som möjligheternas ras med många fler användningsområden. Det är en arbetsvillig och levnadsglad ras och den behöver aktiveras och motioneras regelbundet för att må bra. Ett sätt att påverka bilden av golden retrievern

är val av illustrationer, både på hemsidan, i Golden Nytt och övriga trycksaker. Välj i första hand bilder med ett aktivt budskap. Variera gärna bilderna så att rasens mångfald speglas.

### **Intern information**

Syftet med klubbens interna information är att informera klubbens medlemmar om beslut och frågor som rör klubbens verksamhet, samt att förmå medlemmarna att i sin tur sprida information om rasen, klubben och dess aktiviteter. Interna målgrupper är t.ex. klubbens sektioner, uppfödare, valphänvisare, kommittéer, funktionärer, Golden Nytt's redaktör och övriga medlemmar.

### **Extern information**

Syftet med Goldenklubbens externa information är att nå valpköpare och goldenägare för främjande av medlemskap i Golden retrieverklubben, att sprida kunskap om vår ras och verksamhet, samt att bedriva en kontinuerlig kommunikation med andra hundklubbar. Externa målgrupper är t.ex. valpköpare, goldenägare (som ej är medlem), SKK, SSRK, andra rasklubbar och specialklubbar, samt övriga hundvärlden. Massmedia är en prioriterad målgrupp eftersom genomslagskraften ofta är stor. Till massmedia räknas även våra kanaler såsom Golden Nytt, hemsidan, Apportören, Hundsport samt andra hundtidningar och övrig media.

### **Svara på e-post**

Alla som har en e-postadress från Goldenklubben har en skyldighet att bevaka sin brevlåda och att besvara inkommande e-post så fort som möjligt. Informera gärna övriga styrelseledamöter vid längre frånvaro såsom semester. Om du har tekniska problem med din dator ska detta meddelas till sekreteraren.

### **Goldenklubbens främsta ambassadörer**

Alla medlemmar i Goldenklubben fungerar som ambassadörer och är viktiga för att ge en god extern information. Klubben behöver ambitiösa uppfödare, valphänvisare, funktionärer och andra aktiva medlemmar. Utan deras arbete med att informera om vår ras och Goldenklubben skulle vi inte ha så många medlemmar som vi har. Det är engagemanget för rasen som skapar förutsättningar för ett stort antal medlemmar.

### **Massmediekontakter**

Massmedia hör till samhällets främsta informationskällor och opinionsbildare och påverkar i hög grad människors attityder till hundar. Vi ska aktivt arbeta med massmediekontakter och medverka till att mångfalden i våra aktiviteter och vår ras sakligt speglas i media. Varje kontakt med massmedia är en möjlighet att påverka attityderna och kunskapen om vår ras och verksamhet. Syftet med Goldenklubbens massmediekontakter är att övriga goldenägare, som inte är medlemmar, samt andra rasklubbar och allmänheten ska få en korrekt bild av vår ras med dess specifika egenskaper och den verksamhet klubben bedriver.

#### *Information till massmedia*

Informationen till massmedia ska vara aktiv, öppen och ärlig och kännetecknas av lättillgänglighet och framförhållning.

#### *Att uttala sig till media*

Den som vill uttala sig till media ska göra detta i samråd med klubbens ordförande, PR-ansvarig, informationsansvarig eller i förekommande fall ansvarig för det aktuella området. Medlem som uttalar sig till media bör noga skilja på när man uttalar sig som företrädare för klubben och när man uttalar sina privata åsikter.

#### *Hitta rätt person*

När man får en förfrågan från massmedia är det viktigt att tänka efter vem som är bäst lämpad att svara. Kontakta gärna någon ur klubbstyrelsen för hjälp med att hitta lämplig person.

#### *Rätt att avstå*

Alla har rätt att avstå från att uttala sig för massmedia. Yttrandefrihet och meddelarfrihet är rättigheter och inte skyldigheter.