

Avelspolicy & avelsstrategier

2018 - 2021



INLEDNING

Detta deldokument i Golden retrieverklubbens RAS är till för att användas vid det dagliga arbetet i klubben när det gäller att förverkliga våra mål och strategier. För att kunna förstå innebörden i målen och syftet med strategierna måste man läsa och tillgodogöra sig hela RAS-dokumentet.

Efter utvärdering av Golden retrieverklubbens första RAS från 2004 har revideringar gjorts. Vissa mål har uppnåtts, andra tagits bort och/eller ersatts med nya. Sammantaget kan man utläsa att golden retrievern är en frisk och sund ras, men att det finns åtgärder, till exempel inom exteriör, mentalitet och funktion, som måste vidtas för att förstärka rasens specifika och rastypiska egenskaper.

AVELSPOLICY

Golden retrieverklubben har som ett övergripande mål att väcka intresse för och främja avel av mentalt och fysiskt sunda, jaktligt och exteriört fullgoda golden retrievrar. Vår ras utveckling och framtid grundar sig på uppfödarnas val av avelsdjur och aveln måste vara målinriktad, långsiktig och hållbar, så att den inte leder till brister avseende hälsa, exteriör, mentalitet eller funktion. En förutsättning för detta är att vi inte tömmer rasen på genetisk variation.

Utdrag ur rasstandarden:

Helhetsintryck: Golden retrievern ska vara symmetriskt byggd, välbalanserad, kraftfull och aktiv med fria flytande rörelser. Den skall utstråla sundhet och ha ett vänligt uttryck. Golden retrievern skall vara följsam, intelligent med en medfödd arbetsförmåga. Vidare skall den ha självförtroende, vara tillgiven och vänlig.

RAS - STRATEGI

Strategin är de konkreta åtgärder som ska genomföras under den kommande femårsperioden. Detta för att uppnå de kortsiktiga målen och komma närmare de långsiktiga målen.

Klubbstyrelsen ansvarar ytterst för att åtgärder genomförs i enlighet med strategin för att uppnå målen i RAS. Klubbstyrelsen ska praktiskt arbeta med att förverkliga strategin och arbeta inom alla områden som ingår i RAS, dvs. mentalitet, hälsa, avelsstruktur, jakt/funktion och exteriör. En viktig uppgift för klubbstyrelsen är att stödja klubbens sektioner, så att dessa kan arbeta lokalt i direkt kontakt med såväl uppfödare som enskilda hundägare.

Avelsansvarig, som även ingår i klubbstyrelsen, leder arbetet och knyter till sig de medarbetare, såväl inom klubbstyrelsen som externt, som för tillfället behövs inom respektive område. Genomförda åtgärder redovisas årligen i verksamhetsberättelsen och avstämningar mot målen görs kontinuerligt i samband med varje styrelsemöte. För planerade åtgärder görs en årlig verksamhetsplan och budget.

Golden retrieverklubbens strategi för att nå angivna mål gäller en period om fem år, där inte annat anges.

KLUBBSTYRELSENS UPPDRAG

Det åligger styrelsen för Golden retrieverklubben att:

- Kontinuerligt uppdatera och kvalitetssäkra GRK:s rasutbildning.
- Årligen uppdatera klubbens informationsbrev till uppfödare, hanhundsägare och sektionerna, där det framgår hur dessa kan hjälpa till under de kommande fem åren med att uppnå de kortsiktiga målen i RAS. Dessa informationsbrev ska finnas tillgängliga på hemsidan och i sektionshandboken, samt med jämna mellanrum publiceras i Golden Nytt.
- Fortsätta uppmana hanhundsägare att inte använda hunden i avel efter 60 avkommor, innan dess att minst 30 avkommor är röntgade och utvärderade avseende hälsostatus. Blanketten för utvärdering ska finnas kvar som ett stöd för uppfödaren i utvärderingen.
- Sprida kunskap om alla de områden som omfattas av RAS: Jakt/funktion, mentalitet, hälsa, avelsstruktur och exteriör.
- Hitta former för att stödja uppfödare i arbetet med att utvärdera avelsresultat.
- Golden retriever är en numerärt stor ras med runt 2 000 registreringar per år. Detta innebär att alla goldenuppfödare inte har samma avelsmål. Golden retriever, liksom andra raser, anses "delad". Klubbstyrelsen ska arbeta med att identifiera och hitta en definition för att kartlägga de olika populationerna inom rasen.
- Stödja sektionerna i arbetet med att bedriva verksamhet för att uppnå målen i RAS.

LÅNGSIKTIGA MÅL

Golden retrievern ska fungera i samhället och uppvisa de rastypiska mentala egenskaperna såsom självförtroende, vänlighet, intelligens och aktivitet. I rasen ska vi ej möta hundar som visar omotiverad rädsla eller aggressivitet.

Vi ska ha en ras som lever länge utan hälsostörningar. Den genetiska variationen ska vara stor och andelen anlagsbärare av ärftliga sjukdomar ska vara låg.

Golden retrievern ska besitta jaktliga grundegenskaper såsom vattenpassion, apporterings- och arbetslust samt följsamhet, lyhördhet och intelligens. Det ska inom rasen finnas hundar som hävdar sig på såväl praktisk jakt som jaktprov.

Golden retrievern ska ha en funktionell exteriör och uppfylla standardens krav på rastyp och helhetsintryck. Vi ska motverka ytterligheter i rasens exteriör, men främja variation i olika rastyper. Det ska inom rasen finnas hundar som hävdar sig väl på utställning.

KORTSIKTIGA MÅL

Jakt & funktion

Golden retriever är en apporterande fågelhund. För att ytterligare förbättra retrieveregenskaperna i rasen har tidigare mål ändrats utifrån senaste årens utvärderingar. Utvärderingar från jaktprov har visat att de vanligaste anledningarna till prissänkningar på B-prov till stor del beror på brister i vilthantering och uthållighet. Från 2014 finns FB-R som utvärderingsverktyg när det gäller jaktliga egenskaper.

MÅL:

Att minst 20 procent av antalet registrerade hundar per år ska funktionsbeskrivas (FB-R)

Strategi:

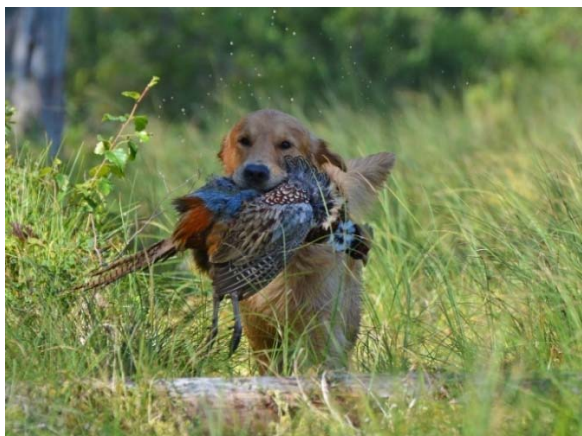
- Öka kunskapen om rasens funktion hos uppfödare, hundägare och valpspekulanter.
- Hitta metoder för att få fler uppfödare och hundägare att genomföra funktionsbeskrivning.
- Stimulera utbildning av funktionärer i egna led.
- Öka intresset bland uppfödare och hundägare att genomföra FB-R genom information.
- Verka för att sektionerna årligen arrangerar FB-R i samarbete med ett FB-R team.

MÅL:

Att förbättra uthållighet och vilthantering

Strategi:

- Årligen sammanställa anledningar till prissänkning på B-prov för att följa utvecklingen.
- Kontinuerligt informera om jakt och funktion via klubbens samtliga informationskanaler.
- I sektionerna stimulera till fler träningstillfällen och ökade utbildningsinsatser med syfte att fler ska starta på jaktprov och vara väl förberedda.



MÅL:

Att minst 300 hundar (unika individer) årligen startar på B-prov (kallvilt)

Strategi:

- Hitta metod för att få fler goldenägare att starta på jaktprov.
- Öka marknadsföringen av golden retrievern som en apporterande fågelhund via klubbens samtliga informationskanaler.
- Verka för att sektionerna arrangerar fler inofficiella B-prov.
- I sektionerna stimulera till fler träningstillfällen och ökade utbildningsinsatser med syfte att fler ska starta på jaktprov.

MÅL:

Att öka andelen prisbelönade starter på B-prov (kallvilt) till minst 70 procent

Strategi:

- Verka för att jaktprovsekipagen är väl förberedda för start på B-prov genom att stimulera till fler träningstillfällen och träningsjaktprov i sektionerna.
- Visa upp goda förebilder i rasen såsom framgångsrika ekipage och duktiga hundar inom det jaktliga området.

KORTSIKTIGA MÅL

Mentalitet

När det första RAS-dokumentet skulle formuleras, såg man att rasen hade vissa problem med höga rädslor och låg nyfikenhet. Vi har kunnat se en förbättrad mentalitet i rasen och att intresset för mentalitet har ökat. Vi fortsätter därför att bevaka utvecklingen och uppmuntra till ökat deltagande på mentalbeskrivning.

MÅL:

Att minst 20 % av antalet registrerade hundar ska ha känt mental status eller genomförd BPH.

Strategi:

- Öka intresse och kunskap bland uppfödare och hundägare att genomföra BPH.
- Verka för att sektionerna årligen arrangerar BPH i samarbete med BPH-arrangör.
- Öka kunskapen om mentalitet hos uppfödare, hundägare och valpspekulanter.
- Kontinuerligt informera om mentalitet via klubbens samtliga informationskanaler.

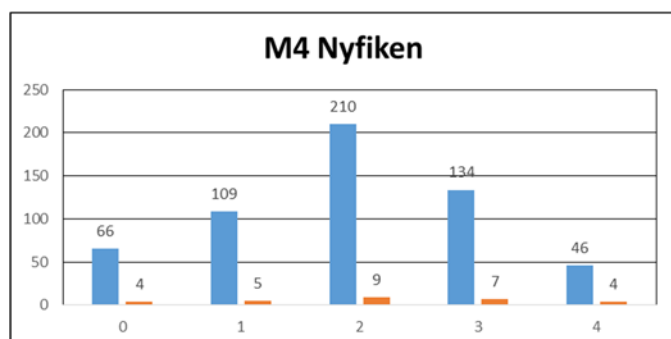
MÅL:

Att minst 15 % av de beskrivna hundarna ska ha 4 i nyfikenhet och trygghet i den sammanfattande kritiken på BPH moment 4, visuell överraskning

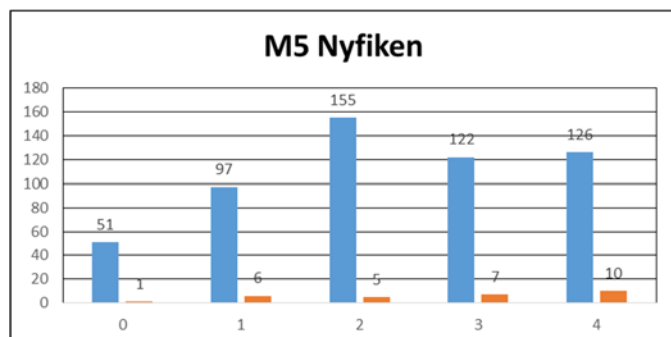
Att minst 30 % av de beskrivna hundarna 4 i nyfikenhet och trygghet i den sammanfattande kritiken på BPH moment 5, skrammel

Strategi:

- Fortsätta göra kontinuerliga uppföljningar av BPH-materialet. Noga följa utvecklingen inom prioriterade områden, samt informera om utvecklingen till uppfödare och hanhundsägare.
- Genom utbildning och information göra BPH mer lättillgängligt och därmed öka användandet av informationen vid avelsbeslut.



Fördelning av moment 4 på BPH fram till december 2017



Fördelning av moment 5 på BPH fram till december 2017

MÅL:

Att minst 40 % av de använda avelsdjuret ska ha känd mental status eller genomförd BPH.

Strategi:

- Informera om huruvida föräldradjuret är beskrivna på MH eller BPH i valphänvisningslistan.
- Kontinuerligt informera via klubbens samtliga informationskanaler om vikten av att känna till avelsdjurens mentala status.

KORTSIKTIGA MÅL Hälsa

Även om golden är en generellt frisk ras med få problem är hälsofrågorna alltid i fokus. Det totala hälsoläget ser för tillfället stabilt ut för rasen. Med hjälp av forskning har vi fått nya avelsverktyg, DNA-tester att hantera två olika former av PRA, samt avelsindex för HD och ED.

MÅL:

Att år 2018 och 2021 upprepa hälsoenkäten, ställd till hundar som är tre, sex och tio år gamla, med samma frågeställningar som i tidigare enkäter i syfte att se eventuella förändringar

MÅL:

Att kontinuerligt bevaka utvecklingen av rasens hälsa och regelbundet informera om detta.

Strategi:

- Kontinuerligt utvärdera statistik från försäkringsbolagen gällande veterinärvård och liv.
- Utveckla dödsfallsrapportering online via hemsidan.
- Hålla oss uppdaterade om aktuell forskning.
- Stödja forskning kring allvarliga hälsostörningar i rasen och skapa goda kontakter med specialistkompetens.
- Informera om den blankett som finns på hemsidan för inrapportering av ej centralt registrerade sjukdomar.
- Uppmuntra uppfödare att använda den checklista som finns i klubben för egen utvärdering av valpkullarnas hälsostatus

MÅL:

Att minst 70 procent av hundarna ska vara röntgade på armbågar och höftleder

Strategi:

- Genom information till hundägare och uppfödare poängtera vikten av att så många djur som möjligt har känd status på höftleder och armbågar, för att kunna göra säkrare riskbedömningar.
- Fortsätta bevaka kvalitetssäkringen av röntgenavläsningen.

MÅL:

Att andelen hundar med HD (höftledsdysplasi) grad D eller E ska vara lägre än 8 procent

Strategi:

- Följa utvecklingen av och informera om röntgenrutiner.
- Kontinuerligt informera om vikten av att preliminärt kullindex ska vara över 100 vid avelsbeslut.
- Att noga följa och analysera och årligen följa upp fördelningen mellan de olika graderna.

MÅL:

Att andelen ED ska vara lägre än 10 procent

Strategi:

- Följa utvecklingen av och informera om röntgenrutiner.
- Kontinuerligt informera om vikten av att preliminärt kullindex ska vara över 100 vid avelsbeslut.
- Noga följa och analysera och årligen följa upp fördelningen mellan de olika graderna.

**MÅL:**

Att minst 200 hundar äldre än fem år ska ögonlysas årligen

Strategi:

- Stimulera sektionerna att arrangera lokala ögonlysningstillfällen.
- Kontinuerligt informera ägare till äldre hundar om vikten av att ögonlysa dem.

MÅL:

Att bevaka olika ögon diagnoser inom rasen för att förhindra eventuell spridning

Strategi:

- Fortsätta uppmuntra till ögonlysning för att få underlag till ökad kunskap.

- Utarbeta en informationslista om ögon diagnoser samt dess konsekvenser och eventuella påverkan i aveln.

KORTSIKTIGA MÅL Avelsstruktur

En god avelsstruktur är en förutsättning för att förebygga hälsodefekter kopplade till hög inavelsgrad. Vi har på senare tid inte haft någon uttalad matadoravel. Inavelsgraden ligger fast på en tillfredställande nivå. Kopplingen mellan funktion och exteriör är viktig för rasens avelsstruktur.

MÅL:

Att bibehålla nivån på inavelsökningen i rasen så att den ligger under två procent

Strategi:

- Fortlöpande informera om vikten av att hålla en låg inavelsgrad i rasen.
- Genom klubbens samtliga informationskanaler sprida kunskap om genetik och avel.
- Stimulera till lokala uppfödarträffar och utbildningar.

MÅL:

Att en hanhund ska bli far till högst 200 valpar totalt under sin livstid

Strategi:

- Genom klubbens samtliga informationskanaler sprida kunskap om genetik, avel och hanhundsägarens ansvar.

MÅL:

Synliggöra vikten av koppling mellan funktion och exteriör

Strategi:

- Hos uppfödare och hanhundsägare öka kunskapen om sambandet mellan exteriör och funktion samt om rasens olika typer.
- Arrangera informationstillfällen där såväl jaktprovssom utställningsdomare medverkar.



KORTSIKTIGA MÅL

Exteriör

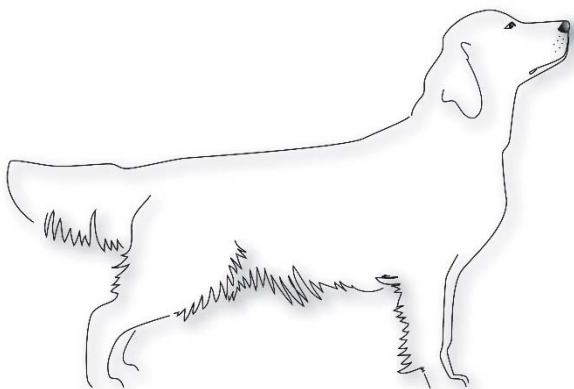
Avel bygger på att de hundar som föds upp följer gällande rasstandard. Den stora andelen hundar som får excellent och eventuellt även CK visar att rasen har många hundar med utmärkta exteriöra förtjänster. Prissättningen på utställningar är konstant över tid.

MÅL:

Öka antalet hundar som deltar på officiell utställning till minst 1000 individer per år

Strategi:

- Göra årlig uppföljning av antalet deltagande hundar på utställning.
- Stimulera sektionerna att arrangera ringsträningsstillfällen.
- Informera hundägare om det kynologiska värdet med utställningar.



MÅL:

Att varje sektion arrangerar minst en Open Show per år

Strategi:

- Stimulera till deltagande på exteriörkurser.
- Uppmana uppfödare att arrangera valpträffar i samband med Open Show för att öka deltagarantalet.
- Verka för att klubben har tillräckligt många aktiva Open Showdomare.

MÅL:

Behålla den höga andelen hundar som tilldelas excellent samt behålla andelen hundar som tilldelas CK på utställning

Strategi:

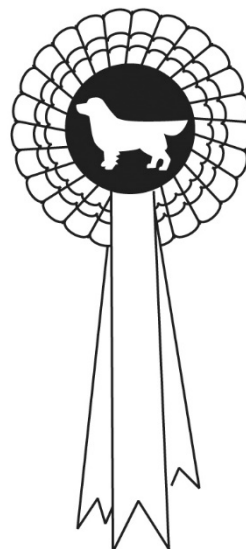
- Göra årliga uppföljningar av utställningsresultaten samt informera om detta.

MÅL:

Öka kunskapen om rasen hos officiella exteriördomare som inte är rasspecialister

Strategi:

- Genomföra utbildningsdagar för denna målgrupp.
- Öka kunskapen om sambandet mellan exteriör och funktion samt om rasens olika typer.



Allt avelsarbete inom Golden retrieverklubben har givetvis SKK:s grundregler som bas. Utöver dessa har klubben egna avelsrekommendationer. De nu gällande avelsrekommendationerna finns som bilaga till RAS.

Som uppfödare har man skyldighet att hålla sig uppdaterad om ändringar i dessa.

Kontrollera därför aktuella avelsrekommendationer och valphänvisningskrav som finns på hemsidan och i Golden Nytt.