



Golden retrieverklubbens grafiska profil - ett ansikte, en röst

Varje individ och varje varumärke har sin unika karaktär, en exklusiv kombination av egenskaper som tillsammans formar en personlighet. När det handlar om att identifiera en människa är det ofta enkelt – vi känner igen utseendet och rösten. När det gäller ett företag eller som i vårt fall en hundklubb kan det vara betydligt svårare. Den vanligaste anledningen är att företagets ansikte inte är tydligt nog.

Syftet med den grafiska profilen är att göra Golden retrieverklubben tydlig som avsändare. Med en enhetlig och konsekvent grafisk profil får våra trycksaker och webbsidor större genomslagskraft. Den gör det lättare för mottagarna att känna igen oss och det blir lättare att ta till sig innehållet.

Ett bra exempel på en klubb som är både tydlig och framgångsrik med sin grafiska profil är Svenska Kennelklubben. Sedan kan man alltid ha åsikter om den är snygg eller inte, men etablerad är den och igenkänningsfaktorn är hög.

Goldenklubbens grafiska profil bygger på ett fåtal byggstenar; logotyp, färger och teckensnitt.

Alla enheter inom Golden retrieverklubben bör följa den grafiska profilen men kan gärna komplettera med egna idéer.

Golden retrieverklubben har många olika profilbärare. Allt ifrån klubbtidningen Golden Nytt, hemsidan, annonser, nyhetsbrev, olika sorters inbjudan (till prov, utställning, kursbekräftelse m.m.) kataloger, (såsom tävlings-/utställningskatalog m.m.) utställningsmontrar samt presenter.

En enhetlig grafisk profil:

- sparar tid och pengar,
- ger större genomslagskraft,
- ger ett enhetligt intryck,
- gör att vår omvärld känner igen oss,
- skapar förtroende,
- vårdar vårt varumärke.

Golden retrieverklubbens grafiska profil finns på hemsidan under sektionshandboken.

Medlemstidningen Golden Nytt och vår hemsida har egna grafiska profiler och presenteras inte här.

Klubbens namn

Det är viktigt att alla skriver klubbens namn på samma sätt. Följande gäller:

1. Golden retrieverklubben
2. GOLDEN RETRIEVERKLUBBEN
3. Goldenklubben kan användas i löpande text om man redan har skrivit Golden retrieverklubben en gång. Men Goldenklubben används aldrig i annonser eller liknande där heter vi alltid Golden retrieverklubben.

Teckensnitt

Teckensnitt är mycket profilskapande och att införa en gemensam, om än generell, standard gör att igenkänningen med Goldenklubben blir ännu bättre.

De teckensnitt som används vid extern kommunikation är i första hand Palatino och Humanist. De täcker de flesta behov och har tillsammans en mycket bred variation.

Humanist har inte alla tillgång till och i de fall Humanist saknas kan Arial användas. Palatino finns ofta med som ett standardteckensnitt men saknas det kan Times New Roman användas istället.

För trycksaker såsom t.ex. annonser, kataloger, nyhetsblad och i Golden Nytt används:

1. Palatino alt. Times New Roman i löptext.
2. Humanist alt. Palatino eller Arial i rubriker.

Exempel på teckensnitt

Palatino

GOLDEN RETRIEVERKLUBBEN
Golden retrieverklubben

Times New Roman

GOLDEN RETRIEVERKLUBBEN
Golden retrieverklubben

Humanist 521 BT

GOLDEN RETRIEVERKLUBBEN
Golden retrieverklubben

Humanist 777 Blk BT

GOLDEN RETRIEVERKLUBBEN
Golden retrieverklubben

Arial

GOLDEN RETRIEVERKLUBBEN
Golden retrieverklubben

Extra effekter

I extern kommunikation används inga extra effekter till teckensnittet såsom skuggor, reliefer och liknande. Teckensnittet används med variationerna fet och kursiv samt understrykning.

Logotyp

Logotypen ska alltid finnas med i alla typer av informationsmaterial där Golden retrieverklubben är avsändare.

Logotypen ska behandlas med respekt och inte förvanskas.

Logotyp finns i två godkända varianter. En i färg (grön, guld och vit) samt en svart och vit.

Logon i färg används med fördel mot vit bakgrund. Den svart/vita logon kan användas mot olika bakgrundsfärger.

Inga andra olikfärgade varianter ska användas externt.

Logotyperna kommer att kunna laddas ner från hemsidan.

Profilmfärger

Goldenklubbens profilmfärger bygger på logotypens färger, grönt och guld samt svart och vitt.

För trycksaker heter den gröna färgen Pantone 350C och guldfärgen heter Pantone 466C.



Pantone 350C



Pantone 466C

Goldenklubbens grafiska identitet är en del av det ansikte och den röst som gör det möjligt för omvärlden att snabbt identifiera Golden retrieverklubben. Att försöka etablera ett varumärke utan en enhetlig och konsekvent genomförd grafisk profil är inte bara svårt, det är helt enkelt dömt att misslyckas.

Vi hoppas att du i din egenskap som informatör på Goldenklubbens vägnar hjälper oss med att fortsätta stärka vårt varumärke.

Har du frågor om den grafiska profilen kan du vända dig till informationsansvarige Anette Hellgren, info@goldenklubben.se.

